

Il presente documento esprime in maniera sintetica la Politica per la Qualità che BENACCHIO s.r.l. si propone di attuare:

- Mantenere e migliorare il Sistema Qualità in conformità alla norma IATF 16949.
- Identificare e definire con chiarezza i bisogni e le aspettative del Cliente cercando di rispondere in modo efficace ed in tempi sempre più rapidi alle richieste.
- Prestare massima attenzione al rispetto dei requisiti normativi e legislativi presenti nei settori di riferimento o richiesti dal cliente.
- Orientare la politica commerciale verso i settori a maggiore contenuto tecnologico a partire dal settore automotive, con una presenza attenta e sensibile, capace di trasmettere fiducia e sicurezza nel prodotto e nel servizio.
- Sviluppare i contatti commerciali con le case costruttrici di veicoli industriali, di automobili in Europa e dei loro fornitori di primo livello in modo sempre più profondo e sistematico.
- Rivolgere costantemente l'attenzione ai requisiti espliciti ed impliciti del Cliente e verificare puntualmente che le risposte siano efficaci rispetto alle attese sia tecniche che di puntualità e serietà nell'esecuzione delle forniture.
- Mantenere alto l'interesse dei clienti verso l'organizzazione coinvolgendo tutta l'azienda nella gestione "*Customer Oriented*" di tutti i processi per dare loro soddisfazione in termini di qualità, prezzo e servizio.
- Curare le attività di formazione e addestramento del personale per offrire al Cliente uno staff altamente qualificato in grado di rispondere ad ogni sua esigenza. Legare il piano di crescita professionale all'evoluzione tecnica dei prodotti e dei servizi che occorre offrire come ad esempio lo sviluppo della gestione aziendale informatizzata e la formazione del personale coinvolto.
- Incrementare la responsabilizzazione e consapevolezza di tutto il personale per quanto riguarda il rispetto delle specifiche dei clienti. Coinvolgere il personale a tutti i livelli in visite mirate presso i clienti per evidenziare l'alto livello qualitativo con cui bisogna operare, per aumentare il senso di appartenenza e di orgoglio e per trasmetterlo al cliente anche con questo tipo di iniziativa.  
Rendere partecipe tutto il personale nel percorso da seguire per raggiungere gli obiettivi ed i traguardi definiti annualmente dalla Direzione Generale.
- Avviare un'attività di audit di processo presso i fornitori per incrementare la qualità dei prodotti forniti e per assicurare ai nostri clienti un costante miglioramento del prodotto fornito.

**Lo sviluppo del sistema di gestione si basa sulla verifica delle opportunità e delle minacce di ogni processo aziendale. Uno sviluppo organizzativo basato sulla analisi dei rischi.**

**Affrontare le sfide della flessibilità e delle produzioni di particolari ad elevata precisione sono le sfide che affrontiamo normalmente per soddisfare i clienti.**

CARTIGLIANO, 18/06/2018

LA DIREZIONE

